

PRESSMEDDELANDE

2008-09-11

Marknaden för CRM-system har förändrats och ett företag som lever mitt i de nya trenderna är Cybernetics, som på Microsofts Partnerdag utsågs till årets Dynamics CRM-partner 07/08 för att ha sålt mest och utvecklat störst leveranskapacitet för affärssystemet jämfört med andra partners.

Marknaden är trött på egenutvecklade CRM-system

– Tiden då företag vill arbeta med egenutvecklade CRM-system är definitivt på väg att ta slut. Nu är lösningen standardiserade system som stöder globaliserad affärsverksamhet. Det säger Maria Lennman, vd på Cybernetics, som fått Microsofts pris för flest sålda Microsoft Dynamics CRM i Sverige under verksamhetsåret 2007/2008.

– Företag utvecklar inte egna CRM-system. De som har sådana lösningar håller på att avveckla dem. Man vill ha system som passar ihop med sin mix av teknik och som fungerar på en global marknad, säger hon.

Branschen för affärssystem och CRM präglades tidigare av ett virrvarr av lösningar, många gånger helt lokala. När Microsoft började med affärssystem och CRM efter sekelskiftet sågs det av en del som ett tecken på att branschen skulle få mer standardiserade lösningar.

Cybernetics var ett av de företag som tidigt trodde på Microsoft i denna brokiga marknad.

– Det är vi glada för idag, säger Maria Lennman med hänvisning till företagets starka försäljning.

På Microsofts Partnerdag utsågs Cybernetics till årets Dynamics CRM-partner 07/08 för sitt fokus som enligt prismotiveringen resulterat i flest affärer och gjort att Cybernetics har störst leveranskapacitet jämfört med andra partners. Prismodeller och förbättringar i Microsoft Dynamics 4.0, som lanserades i början av året har gjort att Microsoft kunnat gå in med sin CRM-lösning även på större företag. Denna version är skalbar och kan rullas ut globalt.

– Det fanns de som var lite rädda för att Microsoft, när de började med affärssystem och CRM, skulle bli en för dominerande aktör. Det har inte skett, men nu kommer Microsoft starkt och för många företag med Microsoft i sin IT-strategi är detta det självklara valet, säger Maria Lennman.

Cybernetics är specialiserat på CRM och är med över 20 års erfarenhet ett av Sveriges ledande företag inom branschen.

För mer information:

Välkommen att ringa Cybernetics vd Maria Lennman på 0730 333 060, maria.lennman@cybernetics.se

Foton kan laddas ned från <http://www.cybernetics.se/site/press.html>



CYBERNETICS